



RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2025

Eléments	1er Semestre N	1er Semestre N-1	Année N-1	Variation N / N-1	
				%	Valeur
Chiffre d'affaires	39 968 388 798	34 722 614 717	77 878 845 847	15,11%	5 245 774 081
Résultat d'exploitation	2 140 583 065	251 620 860	3 253 376 830	750,72%	1 888 962 205
Résultat financier	-116 674 313	-200 464 197	-262 399 875	-41,80%	83 789 884
Résultat des activités ordinaires	2 023 908 752	51 156 663	2 990 976 955	3856,30%	1 972 752 089
Résultat hors activités ordinaires	7 254 238	36 213 546	9 457 628	-79,97%	-28 959 308
Impôt sur le résultat	-595 309 500	-36 768 589	-916 006 225	1519,07%	-558 540 911
Résultat net	1 435 853 490	50 601 620	2 084 428 358	2737,56%	1 385 251 870

COMMENTAIRES :

I- Règles et méthodes comptables utilisées pour la présentation du tableau d'activité au 1^{er} semestre

Les informations présentées dans ce rapport d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOHADA révisé.

II- Commentaires de la Direction Générale

1- Sur l'évolution de l'activité au premier semestre

Le marché global de l'automobile (véhicules particuliers et véhicules industriels) en Côte d'Ivoire connaît une hausse de 20 % au 1^{er} semestre 2025 avec 15 185 véhicules neufs vendus contre 12 646 véhicules neufs au 1^{er} semestre 2024.

Cette hausse du marché concerne aussi bien le segment des véhicules particuliers que celui des véhicules industriels et est principalement portée par ce dernier qui affiche une progression notable de 39.7% par rapport à la même période de l'année dernière.

Le marché des véhicules particuliers a connu une croissance de 18% grâce notamment au segment des Pick Up qui pèse désormais 24% contre 17% au premier semestre de l'exercice précédent. Les ventes sur ce segment ont progressé de 65% avec un volume de 3 220 Unités contre 1 948 unités une année auparavant. Le segment des 4x4 a également connu une progression de 28% avec 5 257 véhicules écoulés contre 4 108 en 2024.

En revanche, ce marché a été impacté par le repli des segments des berlines et des véhicules utilitaires légers (VUL) qui enregistrent respectivement -4,2% et -43,4%.

1/3

BMW

MINI

HYUNDAI

FORD

MAZDA

EUROPCAR

MICHELIN

Tractafric Motors Côte d'Ivoire Société Anonyme avec conseil d'Administration au capital de 1 280 Millions de F CFA RCCM: CI-ABJ-1963-B-782
CC: 0100474 J - RI : Réel Normal - ADF : DGE - 01 BP 1272 ABIDJAN 01 - 01 BP 1966 SAN-PEDRO 01 - www.tractafrictmc-ci.com

SIEGE ABIDJAN

Km 4, Bd de Marseille, Zone 3

Tél. : 21 75 03 00 - 21 75 03 20 - Fax: 21 75 03 45

E-mail : courrier.tmc@tractafric.com

AGENCE ABIDJAN-NORD

Bd Mitterrand, route de Bingerville

Tél. : 22 40 01 80 - 22 40 01 82 - Fax : 22 40 01 81

Email : tmc.abj-nord@tractafric.com

AGENCE DE SAN-PEDRO

Zone Industrielle, à proximité de la SODECI

Tél. : 34 71 31 55 - 34 71 31 56 - Fax : 34 71 31 59

E-mail : tmc.san-pedro@tractafric.com



Par ailleurs, le marché des véhicules industriels est passé de 1 185 unités en 2024 à 1 655 unités. A l'exception du segment des bus de 23 à 34 Places, tous les segments du marché ont connu de fortes progressions dont les plus notables sont celles des camions de moyen et grand tonnage, et les bus de plus de 34 Places.

Dans ce contexte marqué par des progressions des ventes sur différents segments du marché automobile Ivoirien, TRACTAFRIC MOTORS COTE D'IVOIRE (TMCI) affiche une progression globale de 15,8% avec la vente de 1 320 véhicules contre 1 140 à fin juin 2024. On notera également la bonne performance de l'entreprise sur les segments suivants :

- **Les voitures particulières** : Une progression de 14,3% dans un segment qui n'évolue que de 10%, grâce notamment à l'évolution de nos ventes sur le segment des Berlines qui progressent de 23,1% sur un segment qui recule de 4,2%
- **Les véhicules industriels** avec une progression de 41,2% dans un marché qui n'évolue que de 39,7% avec un total vente de 96 unités contre 68 en 2024.

Le Service Après-Vente (Pièces de rechange, Atelier, Aftermarket) a connu une relative stabilité sur le 1^{er} semestre 2025 comparativement au 1^{er} semestre 2024 (3 315 MFCFA en 2025 contre 3 338 MFCFA en 2024).

L'activité pneumatique (Michelin) avec un chiffre d'affaires de 2 328 MFCFA, affiche une progression de 62,6% par rapport au premier semestre 2024.

L'activité location (Europcar) affiche une baisse de 29% avec un chiffre d'affaires de 750 MFCFA contre 1 057 MFCFA au 30 juin 2024. La flotte est de 289 unités au 30 juin 2025 contre 279 unités au 30 juin 2024.

Le résultat net au 30 juin 2025 s'établit à 1 436 MFCFA contre 50 MFCFA au 30 juin 2024. Cette variation de + 1 385 MFCFA s'explique principalement par l'effet conjugué de la hausse du chiffre d'affaires sur les activités de ventes de véhicules et ventes de pneumatiques, le bon pilotage des marges de distribution ainsi que la baisse de certaines charges dont les frais généraux, les charges de personnel, les frais financiers et les impôts et taxes, et la baisse des provisions sur stocks et clients.

2- Sur l'évolution prévisible à la clôture

Le deuxième semestre devrait connaître une baisse du chiffre d'affaires, comparativement au premier semestre, en raison entre autres du contexte économique tributaire du climat socio-politique entourant l'élection présidentielle.



3- Autre informations

Le taux de rendement de l'action au 30/06/2025 est de : 7,31 %.

Fait à Abidjan, le 14 octobre 2025

**Le Directeur Administratif
et Financier**

Emilie JIEUGANG



Le Directeur Général

Rachid BELGHITI